HANSA FORUM

Sponsorenkonzept

26. November 2026

Internationales Maritimes Museum Hamburg

Beteiligungen am HANSA-Forum











28. HANSA-Forum am 26. November 2026

Das HANSA-Forum „Connecting Maritime Minds“ am 26. November 2026 gehört zu den renommiertesten und erfolgreichsten Konferenzen für die maritime Wirtschaft in Europa - bereits seit über 25 Jahren.

Das Forum bringt ausgewiesene Experten und Führungskräfte mit rund 250 Teilnehmern aus allen Bereichen der maritimen Welt zusammen. Mit hochkarätig besetzten Panels werden die aktuellsten Fragen und Herausforderungen kontrovers diskutiert.

Neben der Konferenz sind die Zeiten in den Pausen und beim abendlichen Branchentalk zum Networken beliebt und bieten allen Sponsoren die Möglichkeit Ihre Unternehmen, Leistungen und Produkte einem interessierten Publikum im persönlichen Gespräch vorzustellen.

Das HANSA-Forum findet 2026 erneut in historischem Ambiente im Internationalen Maritimen Museum statt.

Weitere Infos: hansa-online.de/hansaforum

Sponsoring Pakete

	Silber	Gold	Premium
Nennung als Sponsor der Veranstaltung	x	x	x
Kostenloses VIP Ticket zur Teilnahme am HANSA-Forum inkl. Abendveranstaltung	1	2	3
Markendarstellung auf Einladungen, sämtlichen Konferenzunterlagen und der Veranstaltungs-Website	x	x	x
Markendarstellung auf Event-Anzeigen	x	x	x
Printanzeige im Konferenzteil der begleitenden HANSA November Ausgabe	1/2 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite
Logo auf der Konferenztasche		x	x
Zugabe zur Konferenztasche: Werbeartikel oder Unternehmensflyer		x	x
2x2m Ausstellungsfläche im Networking-Raum		x	x
Sponsor der Coffee- und Lunch-Break inkl. Ansage durch den Moderator			x
Sponsor der Coffee-Lounge			x
	5.500 €	**11.500 €**	**21.000 €**

Individuelle Sponsoring Pakete auf Anfrage

Start-up Paket











Im Paket inklusive:

- 1 kostenloses Ticket zur Teilnahme am HANSA-Forum, 1 weiteres Ticket mit 50% Rabatt auf den regulären Ticketpreis (457,50 € statt 915,00 € zzgl. MwSt.)
- 1/2 Seite Print Anzeige in der HANSA 11/26
- Möglichkeit zum Aufstellen eines Werbeträgers im Konferenzraum
- Markendarstellung auf der Veranstaltungs-Website

Teilnahmebedingungen:

- Start-up mit maritimem Bezug
- Unternehmen nicht älter als 5 Jahre
- <10 Mitarbeiter
- Fokus auf Innovationen, Technologie oder neue Geschäftsmodelle

1.500 €

Kontakte



Susanne Sinß
Sponsorings

Tel.: +49 40 70 70 80-310
s.sinss@hansa-online.de



Florian Visser
Sponsorings

Tel.: +49 40 707080-311
f.visser@hansa-online.de



Kira Huismann
Organisation

Tel.: +49 40-70 70 80-227
k.huismann@hansa-online.de

Supporter

Weitere Infos: hansa-online.de/hansaforum